

# 福建省晋江市市场监督管理局文件

晋市监〔2024〕62号

## 晋江市市场监督管理局关于印发 2024年“双随机、一公开”监管工作计划的通知

各市场监管所、相关业务科室、执法大队、直属单位：

现将《晋江市市场监督管理局2024年“双随机、一公开”监管工作计划》印发给你们，请认真抓好落实。



# 晋江市市场监督管理局

## 2024年“双随机、一公开”监管工作计划

为深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，巩固拓展主题教育成果，持续推动优化营商环境工作走深走实，根据《福建省市场监管局关于印发2024年全省市场监管系统“双随机、一公开”抽查工作的通知》及《泉州市市场监督管理局关于印发泉州市市场监管系统2024年“双随机、一公开”监管工作计划的通知》工作部署，现就晋江市市场监督管理局2024年度“双随机、一公开”监管工作作如下安排。

### 一、工作目标

持续推进“双随机、一公开”监管常态化、科学化运行，有效整合抽查实施任务，减少对市场主体正常生产经营活动的干扰，提高日常监管效能，以公正监管维护公平监管，持续优化营商环境；推动“双随机、一公开”监管和信用监管深度融合，深化企业信用风险分类差异化抽查，突出信用风险主体监管，提高监管精准性和靶向性；全年全市系统企业抽查比例不低于3.5%、抽查任务按时完成率100%、抽查结果公示率100%，抽查发现问题后续处置率100%。

### 二、抽查任务安排

#### （一）总体抽查比例

以晋江市2023年底企业期末实有数（含未年报）为基数，以

不低于 3.5%的抽取比例确定今年企业抽查数的下限。

## （二）抽查任务

根据上级年度抽查计划，在完成省、泉州市统一任务的基础上，结合本地区重点领域、多发风险等情况，制定全市统一开展的抽查计划表（见附件 1）。

## 三、工作分工

信用监管科负责制定晋江市市场监督管理局年度抽查计划，跟踪年度计划执行情况，并协调、督促相关业务板块和相关执法人员按时完成各项抽查任务；信用监管业务板块的登记事项检查、公示信息检查可结合其他业务板块抽查任务合并进行，同时需确保企业年报抽查比例不低于 3.5%。

各相关业务科室应针对监管对象涉及的不同抽查事项类型、企业信用等级、监管风险指数等情况，细化相应业务范围内的抽查工作安排和任务分工，组织或指导相关执法人员完成相应抽查计划。根据不同业务板块的工作要求，部分抽查计划由泉州市局业务科室制定抽查方案，统一抽取检查对象，由我局组织实施检查。

## 四、任务实施

### （一）落实信用风险分类

深入推进企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”监管工作中常态化运用，常态化运用通用型信用分类体系，合理确定、动态调整抽查比例和频次，对信用风险分级的 ABCD 四类企业要

细化抽查比例，实施差异化监管。除专业领域外，各个抽查任务都要融合运用企业信用风险分类结果采取差异化抽查比例。采取差异化抽查的户数占比不低于 85%，实现监管资源向信用异常主体倾斜，在减少对守信企业检查次数的同时，提高问题发现率。

## （二）提高平台使用率

“双随机、一公开”监管抽查方案的制定、检查对象的抽取、检查结果的录入均统一在福建省“双随机、一公开”联合监管工作平台（以下简称“省级平台”）上进行。各相关业务科室应统一使用省级平台，进一步规范任务实施，实现数据互联互通、涉企信息统一归集公示。

## （三）按时完成抽查任务

各项抽查任务应于 2024 年 11 月 20 日前完成抽查并向社会公示。

# 五、工作要求

## （一）提高政治站位，强化责任担当

“双随机、一公开”监管是构建新型监管机制的基本手段，是适应经济发展新要求、推动高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化的需要，是持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的重要抓手，是深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的重要举措。各单位要切实提高政治站位，强化使命担当，树立责任意识，积极推进抽查计划制定与实施，将抽查工作融入各业务监管工作中，实现抽查全覆盖、常态化开展，以

“监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化”目标，构建更加公平、透明、高效的市场监管环境，助力我市营商环境建设。

## （二）认真组织实施，提升监管效能

要落实落细部门内部及部门联合抽查计划的制定、组织与实施。要规范开展实地检查，坚持“能联尽联”原则，对同一监管对象的多个检查任务进行整合，推进“进一次门，查多项事”，构建“无事不扰、无处不在”的监管方式，推进公正规范精准高效监管。要做好检查结果后续处理，做到认真录入、严格审核、按时公示。要坚持包容审慎监管理念，对发现有应列入经营异常名录情形的，要继续落实“优化企业信用修复十条措施”要求，加强行政指导，引导企业及时纠错，尽快修复信用，在保持监管力度的同时，切实减轻企业负担，以有温度的监管支持企业健康发展。

## （三）强化沟通指导，推动工作落实

各相关业务科室要继续加强对一线执法人员的培训指导，重点抓好智慧一体化平台应用、抽查检查工作指引、检查结果后续处理等内容，提升执法人员抽查检查水平和发现问题能力。信用监管科要对全年抽查计划执行情况进行跟踪督促，推动相关单位落实抽查工作职责，共同提升日常监管能力水平。各单位要加强纵向横向业务沟通，切实采取有效措施落细抽查工作，对工作中发现的问题，加强沟通反馈、及时协调解决，保证抽查任务全面

完成。

附件:晋江市市场监督管理局 2024 年“双随机、一公开”监管工  
作计划表

---

福建省晋江市市场监督管理局办公室

2024 年 6 月 17 日印发

