

2026 年度
中共晋江市委宣传部
部门预算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门预算单位构成.....	3
三、部门主要工作任务.....	3
第二部分 2026 年度部门预算表	5
一、收支预算总表.....	6
二、收入预算总表.....	7
三、支出预算总表.....	8
四、财政拨款收支预算总表.....	9
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	10
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	11
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	12
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	13
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	14
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	15
第三部分 2026 年度部门预算情况说明	16
一、预算收支总体情况.....	17
二、一般公共预算拨款支出情况.....	17
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	19

四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	19
五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	19
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	20
七、预算绩效目标情况.....	21
八、其他重要事项说明.....	33
第四部分 名词解释.....	35

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中共晋江市委宣传部的职责是：贯彻执行上级党委和市委宣传思想工作方面的工作方针、政策；根据上级党委宣传部门和市委的部署，规划、指导、协调、组织全市宣传思想工作，指导制定涉及宣传系统各部门的社会事业发展规划；指导、协调全市理论学习、理论宣传和理论研究工作；掌握全市理论工作动态，总结和推广理论工作经验；指导、协调哲学社会科学工作；把握舆论导向和宣传基调，对新闻报道、舆论宣传和新闻出版实施宏观指导和监督；指导、协调新闻出版和广播电视业的管理工作；管理市委报道组；宏观管理社会文化工作，指导精神文化产品的生产和全市文化艺术工作；指导、协调文化改革发展工作，指导制定文化产业发展规划；研究制定全市精神文明建设的规划和措施，指导、部署、协调、组织全市群众性精神文明建设活动；统筹、协调我市创建全国县级文明城市和全省文明城市工作；规划、部署、指导和组织全市思想政治工作、公民道德建设、未成年人思想道德教育；指导、协调志愿服务工作；研究制定全市对外宣传工作规划，指导、协调、组织全市对外宣传工作；参与组织协调全市对外文化交流活动；协调本市网络新闻宣传；指导、协调网络文化建设和管理工作；管理市网络宣传管理中心和晋江新闻网；按干部管理权限，管理宣传口干部，加强宣传口市直各单位领导班子建设；对市新华书店领导班子成员和各镇党委、街道党工委宣传委员的任免提出意见和

建议；做好宣传口的干部培训和人才工作；负责配合组织政工人员、新闻从业人员职称的评定、培训工作；承办市委和上级党委宣传部门交办的其他事项。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共晋江市委宣传部包括 1 个机关行政科室及 4 个下属单位，其中：列入 2026 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共晋江市委宣传部
2	中共晋江市委报道组
3	晋江市未成年人思想道德建设中心
4	晋江市城市综合考评中心
5	晋江市网络安全应急中心

三、部门主要工作任务

2026 年，中共晋江市委宣传部主要任务是：贯彻执行上级党委和市委宣传思想工作方面的工作方针、政策。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化理论武装工作。

（二）坚持以主流思想舆论为引领，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（三）坚持以社会主义核心价值观为根本，加强新时代

公民道德建设。

（四）坚持以人民精神文化生活需求为导向，着力推动文化繁荣发展。

第二部分

2026 年度部门预算表

一、收支预算总表

2026年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3377.95	一、一般公共服务支出	1481.27
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	18.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、上级补助收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1599.02
八、附属单位上缴收入	0.00	八、社会保障和就业支出	146.03
九、其他收入	0.00	九、卫生健康支出	51.24
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	82.39
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
本年收入合计	3377.95	本年支出合计	3377.95
上年结转结余	0.00	结转下年支出	0.00
收入合计	3377.95	支出合计	3377.95

二、收入预算总表

2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	总计	一般公共预算 拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本经 营预算拨款 收入	财政专户 管理资金 收入	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	上年结转 结余
合计	3377.95	3377.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中共晋江市委宣传部	3377.95	3377.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出预算总表

2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		3377.95	1055.93	2322.02	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	494.01	494.01	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	516.00	0.00	516.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	282.26	282.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	189.00	0.00	189.00	0.00	0.00	0.00
2039999	其他国防支出	18.00	0.00	18.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1240.10	0.00	1240.10	0.00	0.00	0.00
2070607	电影	58.92	0.00	58.92	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	97.35	97.35	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.68	48.68	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	21.23	21.23	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	10.55	10.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	19.46	19.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	82.39	82.39	0.00	0.00	0.00	0.00

四、财政拨款收支预算总表

2026年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3377.95	一、一般公共服务支出	1481.27
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	18.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1599.02
		八、社会保障和就业支出	146.03
		九、卫生健康支出	51.24
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	82.39
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	3377.95	支出合计	3377.95

五、一般公共预算拨款支出预算表

2026年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		3377.95	1055.93	2322.02
2013301	行政运行	494.01	494.01	0.00
2013302	一般行政管理事务	516.00	0.00	516.00
2013350	事业运行	282.26	282.26	0.00
2013399	其他宣传事务支出	189.00	0.00	189.00
2039999	其他国防支出	18.00	0.00	18.00
2070199	其他文化和旅游支出	1240.10	0.00	1240.10
2070607	电影	58.92	0.00	58.92
2079903	文化产业发展专项支出	300.00	0.00	300.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	97.35	97.35	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.68	48.68	0.00
2101101	行政单位医疗	21.23	21.23	0.00
2101102	事业单位医疗	10.55	10.55	0.00
2101103	公务员医疗补助	19.46	19.46	0.00
2210201	住房公积金	82.39	82.39	0.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00

备注：本部门 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

备注：本部门 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		3377.95
301	工资福利支出	974.30
302	商品和服务支出	2185.81
303	对个人和家庭的补助	48.84
307	债务利息及费用支出	0.00
309	资本性支出（基本建设）	0.00
310	资本性支出	5.00
311	对企业补助（基本建设）	0.00
312	对企业补助	164.00
313	对社会保障基金补助	0.00
399	其他支出	0.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2026年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1055.93
301	工资福利支出	944.30
30101	基本工资	180.87
30102	津贴补贴	231.35
30103	奖金	190.67
30107	绩效工资	61.11
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	97.35
30109	职业年金缴费	48.68
30110	职工基本医疗保险缴费	30.56
30111	公务员医疗补助缴费	19.46
30112	其他社会保障缴费	1.86
30113	住房公积金	82.39
302	商品和服务支出	93.29
30207	邮电费	5.76
30217	公务接待费	30.00
30227	委托业务费	5.00
30239	其他交通费用	33.65
30299	其他商品和服务支出	18.88
303	对个人和家庭的补助	18.34
30305	生活补助	10.54
30399	其他对个人和家庭的补助	7.80

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	30.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	30.00
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

第三部分

2026 年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2026年，中共晋江市委宣传部部门收入预算为3377.95万元，比上年增加123.10万元，主要原因是本年度公共文化服务等专项金额拨入增加，收入较上年度增加。其中：一般公共预算拨款收入3377.95万元、政府性基金预算财政拨款收入0.00万元、国有资本经营预算拨款收入0.00万元、财政专户管理资金收入0.00万元、事业收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、上级补助收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他收入0.00万元、上年结转结余0.00万元。

相应安排支出预算3377.95万元，比上年增加123.10万元，主要原因是本年度公共文化服务等专项金额增加，支出较上年度增加。其中：基本支出1055.93万元、项目支出2322.02万元、事业单位经营支出0.00万元、上缴上级支出0.00万元、对附属单位补助支出0.00万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2026年度一般公共预算拨款支出3377.95万元，比上年增加123.10万元，增长3.78%，主要原因是：本年度公共文化服务等专项金额拨入增加，收入较上年度增加。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了文化产

业扶持资金等非刚性支出，同时合理保障了文明建设、宣传等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行 494.01 万元。主要用于人员经费及公用经费支出。

（二）2013302-一般行政管理事务 516.00 万元。主要用于行政机关日常运行经费支出。

（三）2013350-事业运行 282.26 万元。主要用于事业在编人员相关福利待遇支出。

（四）2013399-其他宣传事务支出 189.00 万元。主要用于媒体合作等支出。

（五）2039999-其他国防支出 18.00 万元。主要用于国防教育支出。

（六）2070199-其他文化和旅游支出 1240.10 万元。主要用于洪山文创园等项目日常经费补助支出。

（七）2070607-电影 58.92 万元。主要用于公益电影放映补助、老电影放映员补助支出。

（八）2079903-文化产业发展专项支出 300.00 万元。主要用于文化产业政策资金兑现支出。

（九）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 97.35 万元。主要用于文化产业及旅游项目支出。

（十）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 48.68 万元。主要用于机关事业单位职业年金缴费支出。

（十一）2101101-行政单位医疗 21.23 万元。主要用于缴纳在职人员医疗保险支出。

（十二）2101102-事业单位医疗 10.55 万元。主要用于单位事业人员医疗保险支出。

（十三）2101103-公务员医疗补助 19.46 万元。主要用于本单位人员公务员医疗保险缴费支出。

（十四）2210201-住房公积金 82.39 万元。主要用于本单位人员住房公积金缴费支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门 2026 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 1055.93 万元，其中：

（一）人员经费 962.64 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 93.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

(一) 因公出国（境）经费

2026 年预算安排 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：本年没有出国出境经费预算安排。

(二) 公务接待费

2026 年预算安排 30.00 万元，比上年减少 5.00 万元，下降 14.29%。主要原因是：严格落实厉行节约有关规定，严格执行接待标准，减少不必要接待安排。

(三) 公务用车购置及运行费

2026 年预算安排 0.00 万元，其中：公务用车运行费 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平；公务用车购置费 0.00 万元，比上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。主要原因是：本年没有公务用车购置及运行费预算安排。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2026年，中共晋江市委宣传部单位按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

305001_中共晋江市委宣传部_创城经费-基层宣传文化专项资金（农村文化建设资金）绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	140.00		
	财政拨款：	140.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	通过对我市基层文化宣传阵地、设施、队伍和机制建设及镇级“三下乡”活动及传统戏剧进校园等活动按规定程序进行补助，确保基层文化宣传开展得到保障。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	100%
			项目完成时间	12月下旬完成 无
	产出指标	数量指标	确定补助村级综合公共文化服务示范中心建设	3个
			确定补助社会主义核心价值观主题社区及公园等	5个
			确定补助爱国主义教育基地	8个
			确定补助社科普及基地建设	2个
			确定支持三下乡所在地文化建设	1个
			确定补助镇级三下乡活动	10场
			确定补助传统戏曲（艺术保护传承）进校园活动	90场
			确定补助市级“三下乡”活动	3场
	质量指标	补助发放及时率	98%	
	效益指标	社会效益指标	发挥基层宣传思想工作的重要作用	实现服务中心工作，服务基层群众无
推动基层文化生活繁荣发展			明显丰富 无	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	95%	

305001_中共晋江市委宣传部_农村电影放映补助绩效 目标表

专项资金情况 (万元)	资金总额:	28.50		
	财政拨款:	28.50		
	其他资金:	0.00		
项目实施期 目标	通过对农村电影放映补助,丰富我市广大城乡村(居)民文化生活、扩宽视野,使广大城乡村(居)民致力于经济及各项社会事业建设发展。促进农村和谐发展。			
绩效目标指 标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指 标	预算执行率	100%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	2023年12月 下旬完成 无
		数量指标	确定补助农村公益电影放映	3500场
			确定补助社区公益电影放映	385场
	质量指标	补助资金发放	100%	
	效益指标	社会效益指 标	丰富群众文化生活	95%
			完善公共文化服务体系	实现和保障 了农民群众 基本文化权 益要求无
	满意度指标	服务对象满 意度指标	满意度	96%

305001_中共晋江市委宣传部_国防教育宣传专项经费 绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	18.00		
	财政拨款：	18.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	保障市委全民国防教育工作领导小组工作正常进行			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	100%
			资金支出	120万
		社会成本指标	无	无
		生态环境成本指标	无	无
	产出指标	时效指标	资金支付及时率	100%
		数量指标	保障项目数量	1个
		质量指标	资金使用合规性	资金使用合规无
	效益指标	生态效益指标	无	无
		经济效益指标	无	无
		社会效益指标	加强国防教育宣传，提高全民国防意识	98%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	100%

305001_中共晋江市委宣传部_文化产业扶持专项资金 绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	300.00		
	财政拨款：	300.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	通过文化产业政策扶持，激励文化产业产业园区、企业、项目做大做强，引导社会资金关注、进入文化产业领域，推动产业转型升级和城市文化品位提升；开展文化产业周活动，吸引文创机构落户晋江，培育文化消费市场，促进经济、社会效益相统一			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	100%
			完成时间	100%
	产出指标	数量指标	文化产业申报项目	70 个
			举办文化产业周	15 项
		质量指标	补助兑付率	90%
	效益指标	社会效益指标	助推文化产业提质增量	5%
			各界统一思想，提高认识	100 %
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	99%	

305001_中共晋江市委宣传部_企业文化沙龙活动经费

绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	18.00		
	财政拨款：	18.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	通过举办企业文化沙龙活动，为晋江民营企业、企业高管、专家学者、行业精英、优秀人才搭建一个信息互通、经验分享、思想碰撞、自我提升的平台，聚焦市委市政府中心工作和企业化需求点开展工作，维护良好的政企关系。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	无	无
	产出指标	时效指标	项目完成时间	100%
		数量指标	举办企业文化沙龙活动	4次
		质量指标	邀请对象	100%
	效益指标	生态效益指标	推动企业交流	8%
			政企活动品牌效应	15%
		经济效益指标	无	无
		社会效益指标	推动企业交流	3次
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	98%

305001_中共晋江市委宣传部_新闻宣传合作经费绩效

目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	91.00			
	财政拨款：	91.00			
	其他资金：	0.00			
项目实施期目标	为构建我市与中央、泉州市主流媒体良好的工作互动，增加与人民日报等开展宣传合作，继续开展与泉州晚报、泉州电视台、泉州人民广播电视台开设年度宣传专栏，宣传晋江经济、政治、文化等建设发展面貌，进一步提高晋江知名度与美誉度。泉州晚报（50万）、泉州广播电视台（25万）、泉州广播电台（16万）、中央主流媒体（80万）等开展新闻宣传合作。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
	成本指标	经济成本指标	无	无	
	产出指标	时效指标	项目完成时间	2023年12月下旬完成	无
			数量指标	泉州人民广播电视台新闻	500条
		泉州晚报新		300篇	
		人民日报等		4篇	
		泉州电视台新闻	250条		
	质量指标	宣传覆盖率	99%		
	效益指标	社会效益指标	提高大泉州人群对晋江城市、经济发展知晓率	40%	
			提高晋江知名度与美誉度	99%	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	99%		

305001_中共晋江市委宣传部_宣传专项经费绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	500.00		
	财政拨款：	500.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	通过围绕重点工作部署，强化宣传造势，在各级主流媒体推出系列重点报道，推进社会主义核心价值观主师公园、街道、社区建设，举办市委学习中心组专题学习、晋江大讲堂等活动；落实上级部署，开展重大会议、活动社会氛围布置。强化中心工作宣传同时，宣传展示晋江城市发展新面貌。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	100%
			完成时间	100%
	产出指标	数量指标	重要接待活动	8次
			重要活动宣传氛围布置	8次
			宣传建设项目补助	2个
			参加重要宣传会议及拜访活动	4次
			参加宣传培训	10次
			质量指标	开展及时率
	效益指标	社会效益指标	保障市委、市政府中心工作宣传及重大活动的氛围营造	100%
			提升城市形象和影响力	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	100%
满意度			100%	

305001_中共晋江市委宣传部_预留专项支出绩效目标 表

专项资金情况 (万元)	资金总额:	610.50			
	财政拨款:	610.50			
	其他资金:	0.00			
项目实施期 目标	预留专项支出。含媒体合作、文化特派员、洪山文创园补助、文化产业政策资金等其他支出。				
绩效目标指 标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
	成本指标	经济成本指 标	预算执行率	95 率	
		产出指标	时效指标	资金兑现率	80 率
			数量指标	重要活动宣传氛围布置	5 场
	质量指标		宣传工作开展及时率	90 率	
	效益指标	生态效益指 标	提升城市形象和影响力	1 率	
		社会效益指 标	保障市委、市政府中心工作宣传及 重大活动的氛围营造	5 场	
	满意度指标	服务对象满 意度指标	市民满意度	90 率	

305001_中共晋江市委宣传部_重点党报党刊赠阅专项 经费绩效目标表

专项资金情况（万元）	资金总额：	80.00		
	财政拨款：	80.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	通过为海内外乡亲赠阅党报，让海内外乡亲及时了解晋江社会经济发展成就，及时了解市委、市政府中心工作和晋江资讯，扩大晋江影响力。为我市各套班子领导各镇（街道）、市直主要领导等赠送《新华每日电讯》让各界领导干部指导基层建设，传达中央精神。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	100%
			项目完成时间	100 %
	产出指标	数量指标	赠阅《新华每日电讯》	1100 份
			赠阅《晋江经济报》	1091 份
		质量指标	报刊发放、邮寄及时率	100%
	效益指标	社会效益指标	扩大晋江影响力	98%
			各界统一思想，提高认识	10 分
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	99.5%	

2. 部门整体支出绩效目标表

部门整体支出绩效目标表

(2026年度)

部门名称	中共晋江市委 宣传部	部门预算编码	305	
年度预算安排（万元）	资金总额	3377.95		
	项目支出	2322.02		
	基本支出	1055.93		
	其他资金	0.00		
总体目标	中共晋江市委宣传部分支年度总体目标：一、坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化理论武装工作。二、坚持以主流思想舆论为引领，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。三、坚持以社会主义核心价值观为根本，加强新时代公民道德建设。四、坚持以人民精神文化生活需求为导向，着力推动文化繁荣发展。五、坚持以党管意识形态为抓手，提升宣传思想文化战线凝聚力、战斗力。			
年度履职目标	部门职能	年度目标任务	支出项目名称	预算金额（万元）
	坚持以党管意识形态为抓手，提升宣传思想文化战线凝聚力、战斗力。	完成党委交办的各项任务	市委宣传部分支预算	3377.95
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥98%
	产出指标	时效指标	项目完成时间	≥98%
		数量指标	开展大型主题宣传活动	≥6次
		质量指标	工作开展及时率	≥98%
	效益指标	经济效益指标	为晋江经济发展提供宣传保障	≥95%
		社会效益指标	全市新闻宣传工作有序开展	≥10场
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%

		指标		
--	--	----	--	--

3. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2026年中共晋江市委宣传部一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出93.29万元，比上年增加13.20万元，增长16.48%。主要原因是：本年度会议费等公用经费增加。

（二）政府采购情况

2026年中共晋江市委宣传部政府采购预算总额8.00万元，其中：政府采购货物预算8.00万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算0.00万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2025年12月31日，中共晋江市委宣传部共有车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

2026年部门预算安排购置车辆0辆，单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

（四）委托业务费情况

2026年，中共晋江市委宣传部委托业务费预算总额5万

元。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。