

晋江市 2017 年工业和信息化工作总结 和 2018 年思路计划

晋江市经济和信息化局

(2017 年 12 月)

一、2017 年工业和信息化工作情况

今年来，我局紧紧围绕市委、市政府“建设国际化创新型品质城市”的战略目标，以推进供给侧结构性改革为导向，以“中国制造 2025”城市试点示范建设为主题，全力打好转型升级组合拳，推动工业经济稳中有升。1-10 月份，我市工业产值完成 3891.73 亿元、增长 12.0%，其中，规上工业产值完成 3616.97 亿元，增长 12.5%；全市工业用电量 98.78 亿度，增长 9.3%。重点抓好 5 个方面工作：

（一）抓经济运行监测。结合节后工业企业开工运行监测，深入制造企业开展运行情况调研，加强重点行业、重点企业生产经营动态跟踪分析。建立工业企业运行监测工作机制，每月定期征集汇总全市工业企业产值、纳税、用电、天然气、蒸汽、用水等企业运行要素信息情况，综合分析研判当前工业经济行业走势，为经济运行监测调度提供决策依据。定期会同发改、商务、统计深入各镇域调研指导经济指标统计工作，引导各镇域充分挖掘经济指标增长潜力，争取应统尽统。

（二）抓工业有效投资。一是实施项目带动。正视经济下行带来的严峻挑战，致力于深入挖掘工业投资项目，挖掘集聚工业经济发展新增长点，多渠道分批次征集 2017 年度晋江本级工业储备项目 379 个（年度计划投资 178.3 亿元），其中，重点实施 323 个晋江本级重点技改项目（年度投资 114.5 亿元），每

月定期跟踪项目实施进度，梳理破解项目推进障碍，截至前 10 个月，323 个重点技改项目累计完成投资 108.44 亿元，完成进度 94.69%，带动全市技改投资完成 258.27 亿元（增长 48.0%），技改投资占工业固投比重 62.8%，技改投资完成总量、投资增速均居泉州各县区首位。二是完善投资纳统。会同各镇域从摆查工业投资资讯、强化技改政策宣传等方面精准发力，引导有实际投资行为的工业企业申报投资纳统，全力推动工业固投应统尽统，截至前 10 个月，全市工业投资完成 411.56 亿元，增长 54.3%，占全社会固投比重 50.8%，工业固投完成总量、投资增速均居泉州各县区首位。

（三）抓产业创新驱动。在智能制造方面，以编制《关于落实泉州市创建“中国制造 2025”城市试点示范工作实施方案》为抓手，充分发挥龙头示范、政策引导效应，培育智能制造示范样板工程，其中，恒安、百凯等 2 个项目入选工信部 2017 年智能制造综合标准化与新模式应用项目；柒牌入选工信部 2017 年智能制造试点示范项目；安踏、华宇、百宏高新等 3 家企业入选省智能制造试点示范；聚旺印染公司超特宽幅云计算智能地毯圆网印花机被认定为 2017 年第一批省首台（套）重大技术装备，27 个应用产品列入 2017 年泉州市级“数控一代”示范产品（其中有 10 个产品入选 2017 年泉州市高端装备设备库）。**在品牌培育方面**，围绕培育“专精特新”企业，全力做大做强龙头企业，46 家列入省级龙头企业，141 家企业入选泉州市产业龙头企业。同时，引导企业加强品牌建设，加大对试点示范经验的宣传推广力度，持续提升品牌培育能力，其中，百宏聚纤入选 2017 年全国质量标杆企业；安踏、361 度、威盛、信泰获省级工业企业品牌培育试点企业。**在技术创新方面**，会同中科院、

中皮院、中纺院等公共服务机构建立产学研对接平台，联合中科院、中皮院、中纺院举办第一、第二期高新技术产业项目对接会，与我市数十家制造业企业进行现场对接，全力打通科技成果转化“最后一公里”。**在产品差异创新方面**，鼓励企业争创各级工业设计中心，新增凤竹、华宇、信泰、三斯达、雨丝梦等 5 家省级工业设计中心，以及柒牌、梅花、集成等 3 家泉州市级工业设计中心。同时，倡导“设计+制造”协作模式，推动工业设计在纺织、食品、机械等传统产业领域的创意应用。比如：举办 2017 年晋江海峡两岸大学生设计营，促成舒华、361 度等 16 家企业与 128 名院校学生进行产品设计对接；会同晋江市工业设计时尚创意协会组织 15 家企业赴台进行创意设计资源对接。承办 2017 福建省“海峡杯”工业设计（晋江）大赛，共收到境内外专业院校师生、设计机构、设计人员提交的有效作品 9357 件，比 2016 年净增 3182 件，同比增幅 52%。同时，策划举办 2 场 2017 福建省“海峡杯”工业设计（晋江）大赛行业配套赛事——2017 年“金食奖”国际食品包装设计大赛和 2017 年“舒华杯”国际健身器材创意设计大赛，打通制造企业与设计机构对接通道。**在商业模式创新方面**，积极培育和挖掘服务型制造、主辅分离等示范企业，推动制造业企业朝“制造+服务”转型升级，其中，锐高、晋工、柒牌、纸匠等 4 家入选全省服务型制造示范企业；以两化融合重点项目、两化融合管理体系贯标为抓手，鼓励和引导企业不断深化信息化建设，福建安踏物流信息科技有限公司安踏集团一体化产业园等 20 个项目新增列入 2017 年省级两化融合重点项目；361 度、龙峰纺织、龙兴隆等 3 家企业获 2017 年国家两化融合管理体系贯标试点企业。**在管理提升方面**，开展企业家素质提升行动“领航计划”，举办泳装产业“启航班”、“领

航计划总裁研修班二期”、恒安精益管理实战研修班二期、企业讲师团宣传第一期，累计组织 100 多家企业参加“企业管理创新”名家讲坛、“一带一路”大背景下的民营企业发展培训班、泉州市企业家精英沙龙等多场培训活动，打造常态化企业管理提升机制。

（四）抓节能环保提升。一是推进绿色发展。做好燃煤锅炉节能环保提升工作，截至 2017 年 6 月 3 日晋江市共淘汰燃煤锅炉 386.05 蒸吨，完成上级下达的任务（362 蒸吨）；制定重点行业淘汰落后产能工作方案，加强固定资产投资项目节能评估和审查工作，今年来共完成 12 个固定资产投资项目节能登记备案，提升企业节能环保意识。凤竹、福田等 2 家企业获 2017 年泉州市节能和循环经济财政奖励，信泰公司入选国家工信部 2017 年绿色制造系统集成项目。二是打击“地条钢”非法生产活动。会同市场监管等部门深入开展打击“地条钢”非法生产活动，采取明察暗访、巡查抽查等形式摸排 2 家疑似“地条钢”生产企业，对其进行断水断电停产措施，并进行中频炉、操作平台、变压器、除尘罩、轨道等相关设备“五拆除”。三是开展陆上油气长输管道设施整治攻坚战。加强安全隐患排查，对陆上油气长输管道实施暗查暗访，杜绝安全隐患，今年以来共检查企业 9 家次，发出责令整改通知书 5 份，排查整改安全隐患 37 处。四是开展回潮生产石材企业综合治理。提请市政府召开 2 次全市回潮生产石材企业整治工作部署会，以各镇街为主体，市直有关部门配合，全面开展“拉网式”大清查，2016 至今共关停 102 家回潮生产石材企业。

（五）抓精准高效惠企。一是加强政策惠企。启动新一轮政策梳理修订工作，通过政策实施效果评估、条款提炼简化、

政策归并整合、部门意见征集等程序，形成《关于加快推动制造业转型升级的若干意见》，为工业稳增长提供有力的支撑。组织受理 2016 年晋江本级产业扶持政策申报兑现工作，593 个项目兑现奖励扶持资金 7509.07 万元。结合今年新修订出台的晋江本级制造业扶持政策，在会同有关镇域、行业协会深入开展政策宣传解读的同时，进一步优化政策申报程序和兑现流程，推动实施线上惠企系统网上申报和线下审批中心窗口统一受理相结合的模式，全力打造“惠企政策直通车”服务，进一步打通企业与惠企政策对接通道。同时，依托“晋江市经信局”微信公众号每日向社会公众推送信息，累计上传各类政策文件和公共服务信息 300 多份，有效拓宽惠企政策覆盖面。

二是强化融资保障。印发《晋江市 2017 年增加优质企业信贷投放工作实施方案》，从融资需求征集、政银企对接、信息报送等增贷工作进行动员部署，广泛向企业征集融资需求，征集全市共 89 个工业储备项目融资需求 25.23 亿元；57 个家重点工业企业融资需求 74.3 亿元；32 个优质企业融资需求 12.11 亿元，9 个重点项目融资需求 2.02 亿元。搭建银企合作平台，举办两次“项目突围攻坚年”银企对接会，促成多家银行与 36 家晋江优质企业代表现场签订贷款合同、意向授信协议 17.8 亿元；协同晋江企业与企业家联合会与泉州银行召开银企座谈会，促成泉州银行与 11 家企联会员企业签订授信协议及授信意向协议 5 亿元等。

三是减轻企业负担。制定出台“降低企业成本减轻企业负担”九条措施，开展减负政策落实情况督查。主动对接省、泉州市工业稳增长、增产增效用电奖励政策，特别是兑现 884 家企业增长增效用电奖励资金 2554.8 万元，支持 21 家参与电力直接交易 17.8 亿度，每度电节省 0.035 元，全年节省用电成本 6000 万元以上。加强对

燃气公司的成本监管和工业用户气价监管，确保上游降价空间及时传导到工业用户，积极呼吁促成天然气价格下调至 2.56 元/方，进一步降低企业用气成本。

二、2018 年工业和信息化思路计划

2018 年，全市工业经济要围绕“新实体经济，新发展动能”，着力从以下几个方面推动转型升级、创新突围：

（一）推进智能制造。一是**智能制造**。对接中科院海西研究院、福大晋江研究院等公共服务平台资源，鼓励晋江本地企业与国内科研机构合作对接，争取分行业筛选一批试点改造较为成功的企业，开展行业应用推广现场会，带动更多企业实施智能化改造升级，争取新增 2-3 个以上国家级智能专项，自动化数字化制造推广应用率达 40%以上。二是**两化融合**。推进两化融合管理体系贯标试点工作，以管理体系的思路和方式系统推进两化融合，全面规范企业管理过程，促进企业整体提升；推进两化融合重点项目建设，鼓励和引导企业不断深化信息化建设，利用云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术加强对研发设计、供应链、生产、市场销售等环节的数据获取和使用，实现企业产品设计、制造、管理和商务的协作，推动业务、管理和商业模式创新。

（二）重塑竞争优势。一是**龙头企业**。充分发挥龙头企业的支撑带动作用，实施龙头企业促进计划，支持和引导现有的龙头企业通过资本运作、股权投资、渠道整合、技术创新等方式创新转型，推动龙头企业做大做优做强。二是**单打冠军**。探索出台“专精特新”企业评定机制，综合评估筛选一批细分领域的高成长型企业，扶持其做深做细做精。同时，着手梳理新增一批规下转为规上的工业企业，力争今年新增 100 家以上规

上工业企业。**三是产业联盟。**整合设立产业联盟，发展“版地经济”、“共享工厂”，整合境内外优质创意研发资源、全网销售资源、大数据资源，推动联盟成员在研发创新、生产制造、渠道营销上实现资源共享、优势互补。

（三）融合培育业态。一是**2.5产业。**培育服务制造型分类试点企业，积极培育发展工业设计、个性化定制、供应链服务、产品全生命周期管理、网络营销和提供技术解决方案等服务制造产业，促进制造业在服务中收益、增值和创新，培育更多的“制造+服务”示范企业。二是**体育产业。**以晋江承办世中运为契机，在策划推动安踏、乔丹、贵人鸟、舒华等体育用品制造业大项目投产增效的同时，深入挖掘和培育体育服务新业态，推动全产业链融合贯通发展。

（四）扶持平台经济。一是**产学研平台。**继续联合福大科教园、石墨烯研究院等开展高新技术产业化项目对接会，邀请国内外知名高校、科研院所来晋举办技术对接活动，打造“永不落幕”的高新技术对接平台。二是**大数据平台。**深化推进“制造业+互联网”融合发展，支持产业集群和龙头企业牵头搭建行业大数据平台，着力打造基于互联网环境的制造业大数据生态。三是**供应链平台。**围绕打造互联网鞋业区域化链条试点，探索策划推动中皮院、鞋纺城、一品嘉三方合作，实现“技术-市场-平台”相融合，建设基于互联网的新型供应链生态圈。四是**产品资讯平台。**策划建设鞋服等行业流行信息资讯服务平台，通过对接国内外信息资源，发布最新业界资讯，帮助企业及时把握对接全球流行趋势前沿信息，推动产品差异化创新。

（五）培育增长潜力。一是**高新技术转化。**一项技术落地可能孵化一个企业，一个科研平台可能整合资源蕴育一个产业。

要继续举办高新技术产业化项目对接会，推动项目化合作、市场化运营、常态化对接、产业化蕴育，全力打通科技成果转化“最后一公里”，以产业转型倒逼动能转换，以创新和人才支撑动能转换。**二是招商项目落地。**会同招商部门对重大工业项目从签约、开工到建成投产实行动态跟踪、全程服务，推动更多大项目和优质企业落户晋江。**三是技改项目投产。**强化“项目为王”的理念，多渠道深入摸排梳理各行业新一年储备项目、技改项目，争取筛选征集工业储备项目 300 个以上，重点技改项目 250 个以上，挖掘产业新增长点。

（六）发展信息产业。**一是集成电路。**全力保障和推动晋华集成电路项目，力争全年完成投资 135 亿元以上，在年底前顺利试产，成为晋江新兴产业新增长支撑。**二是软件和信息服务业。**探索在成熟的楼宇经济体打造软件和信息服务业孵化器，引进和孵化创新创业项目，协助做孵化器公共服务和项目策划引进等工作，推动信息产业加快发展。**三是智慧城市。**加快建设智慧晋江，加快推进“云网端”信息基础设施建设，启动“智慧晋江”大数据中心（运营管理中心）建设，启动信息共享平台建设，提高城市智慧应用水平。

（七）加强产业监测。**一是落实产业路线图，**聚焦纺织、制鞋、机械、食品、陶瓷等传统优势产业，围绕五张路线图，实施产业创新跃升专项行动，更加细化明确目标、路径，落实政策措施，加快推动产业转型升级。**二是建立产业观察机制，**会同晋江经济报等媒体跟踪行业运行动态，编印《晋江产业观察》内部资料，为政府决策提供依据。**三是强化指标运行监测，**综合研判用电、天然气、用水等要素信息，定期会同发改、商务、统计深入各镇域调研指导经济指标统计工作，引导各镇域

挖掘增长潜力。**四是完善产业扶持政策。**贯彻落实好今年新修订出台的产业扶持政策的同时，主动对接各级产业扶持政策，加强政策实施效果评估，适度调整和完善惠企政策体系，提高产业政策扶持的精准度。