

福建省晋江市市场监督管理局文件

晋市监〔2019〕58号

晋江市市场监督管理局关于印发创建全国文明城市 2018年工作总结和2019年工作计划的通知

各市场监管所，机关科室，直属单位：

现将《晋江市市场监督管理局创建全国文明城市2018年工作总结及2019年工作计划》印发给你们，请认真组织学习，抓好贯彻落实。

晋江市市场监督管理局

2019年5月9日



晋江市市场监督管理局创建全国文明城市 2018 年工作总结及 2019 年工作计划

根据《中共晋江市委文明办关于公布晋江市参评新一届全国文明村镇、文明单位、文明校园及培育对象、先进校园名单的通知》（晋委文明办〔2019〕4号）文件精神，结合《晋江市2019年精神文明创建工作要点》，为推动文明创建工作分规范化、常态化、制度化，争取在届末总评中顺利通过验收，取得佳绩，现将我局2018年文明创建工作总结和2019年创建计划安排如下：

2018 年工作总结

2018年，晋江市市场监督管理局在晋江市委、市政府的科学领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，紧密结合市场监管和行政执法职能，健全机制，丰富载体，持续巩固和深化全国文明城市创建成果。

一、加强组织领导，统筹协调文明创建

局党组在获评第五届全国文明单位的基础上，立足大市场监管职能，坚持“两手抓、两手都要硬”的方针，把文明单位创建作为基本职责和主要工作任务抓好落实。

（一）健全创建机制。成立晋江市市场监督管理局精神文明建设和创建全国文明城市工作领导小组，由党组书记、局长叶荣

聪担任组长，其他领导班子成员任副组长，机关科室、市场监管所和所属事业单位负责人为领导小组成员。领导小组下设办公室，挂靠在人事教育科，负责创建活动具体工作的综合协调和组织实施。

（二）出台创建规划。制定《晋江市市场监督管理局 2018~2020 年度全国文明单位创建规划》，明确指导思想、创建目标、创建内容和工作要求，丰富创建内涵，拓展创建领域，推进精神文明创建各项工作不断深化。

二、丰富活动载体，扎实推进文明创建

（一）坚持党建引领，深化文明创建

1. 落实意识形态工作。局党组认真贯彻落实党中央关于从严治党要求，严格落实意识形态工作责任制。一是强化理论武装。党组理论学习中心组召开意识形态专题学习会，强化意识形态的凝聚力和引领力。二是落实“一岗双责”。局党组召开意识形态工作专题会议，传达市委关于意识形态工作专题汇报会的精神，要求领导班子成员将意识形态工作融入日常工作，纳入民主生活会、述责述廉报告，在民主生活会剖析落实意识形态工作责任制中存在的问题。三是层层压实责任。把意识形态工作写入《全面从严治党主体责任清单》，推动领导班子自觉扛起抓意识形态工作的主体责任，做意识形态工作的领导者、推动者、执行者。

2. 开展“诚信党建”创建。以“围绕诚信抓党建，抓好党建促发展”为思路引领，致力打造“诚信党建”品牌。一是围绕诚

信主题，举办“诚信党建”主题演讲，挖掘身边党员“守诚信立身行事，重政德执法为民”的先进事迹。二是筹建“诚信党建”展馆，编撰《市场监管诚信之歌》《党员干部诚信守则》，强化党员干部的诚信理念。三是采取“党建+商圈”新模式，先后创建1条省级诚信经营示范街、3个省级诚信市场、8个泉州级诚信市场和4个文明集市；开展“诚信商家·放心消费”创建，认定10家经营单位为晋江市级“放心消费创建示范单位”；在“万达”“阳光”“五金”等商圈，拓展“诚信驿站”功能，创新“明厨亮灶”“食安直播”等方式，开展“党员诚信经营示范店”“支部推荐放心店”评选活动，打造群众消费满意的诚信示范街区。

（二）坚持以人为本，履行社会责任

1. 开展志愿服务活动。积极传播弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，常态化开展志愿宣传服务活动。一是号召全体干部职工参与志愿服务，组建“晋江市市场监督管理局学雷锋志愿服务队”并在“福建志愿服务网”注册，现有志愿者注册总数达到339人。二是常态化开展志愿服务，在平安志愿者服务月、食品安全宣传周、3.15国际消费者权益日期间，开展维权法律法规咨询，提供食品快速检测等志愿服务。全年组织开展现场咨询活动77场次，累计发放宣传材料近2.5万份。三是把雷锋精神融入干部日常管理。落实关心关爱干部职工主体责任，把关心干部职工工作、学习、生活、健康等人文关怀内容纳入管理之中。全共组织在职干部职工293人参加健康体检，慰问探望发生重大灾

病干部职工 31 人次，送上慰问金近 2.4 万元。

2. 助力公益慈善事业。一是组织和参与献爱心、慈善募捐、无偿献血等公益活动。各单位认真按照献血名额分配指标，做好组织动员工作，确保无偿献血工作按时按质按量完成。二是组织干部职工参加卡尔美 2018 亚洲大体联足球亚洲杯青年志愿者誓师大会暨公益跑活动，做好“第二届海峡两岸食品交易会暨第五届闽台（泉州）食品交易会”“亚洲大体联亚洲杯中国大学生足球选拔赛”“亚洲大体联足球亚洲杯”等全市性文化和赛事活动氛围营造工作。三是积极开展尊老爱老志愿服务、探视空巢和病患老人志愿服务、邻里守望志愿服务等相关活动，营造帮扶互助、团结和谐的良好氛围，共走访慰问困难老人 48 人次。

3. 弘扬社会文明新风。一是充分利用微信平台开展网络文明传播工作。充实网络文明传播志愿者队伍，综合运用“晋江市市场监督管理局”“晋江市市场监管系统党员微家”“晋江食品安全”“晋江 12315”等微信平台，引导微信公众当好文明人。二是组织干部职工参加“我推荐、我评议身边好人”网络投票评议、“向国旗敬礼”网上签名寄语等活动，凝聚网络正能量。三是推进移风易俗、破除陈规陋习，开展“推进移风易俗，树立文明新风”活动，引导和激励广大干部职工树立良好的生活风尚，组织全局干部职工签订移风易俗承诺书 581 份。

（三）坚持充实提高，提升创建质量

1. 开展语言文字工作。一是出台《晋江市市场监督管理局语

言文字工作规范化工作制度》《晋江市市场监督管理局进一步加强语言文字工作实施意见》，将语言文字工作列入机关工作议事日程，加强机关内部、相关科室及基层所的语言文字规范化管理。二是积极推广普通话。组织干部职工参加普通话水平测试，提升语言规范水平，共有72人持有三级甲等以上普通话水平等级证书；营造说普通话支持性环境，在办公室、会议室醒目位置设立“请说普通话，请用规范字”提示语，引导干部职工自觉把普通话作为公务活动和日常交际的用语。三是规范文字管理。加强对单位内公文、印章、材料、会标、宣传栏的管理，杜绝不规范用字；指导辖区企业和个体工商户规范使用企业名称、商品名称和商标、广告用字，自觉增强语言文字规范意识。

2. 开展勤俭节约活动。一是开展“不剩饭、不剩菜”文明餐桌行动，引导干部职工勤俭节约珍惜粮食，自觉维护餐桌整洁，不使用一次性餐具，做到低碳用餐。二是开展节能减排活动，以“节约一滴水、一度电、一张纸”为主题，充分利用空间，设置节能、节水、节电和节约办公耗材等标语，强化节能减排意识，倡导日常办公减少一次性用品消耗，减少办公设备待机耗能；在食堂管理、公务接待、油料控制等方面，以及年度控制目标等硬指标上，对各单位提出明确要求，通过务实有效的勤俭节约实践教育，发扬艰苦奋斗精神。

3. 开展健康单位创建。一是制定《晋江市市场监督管理局健康单位创建工作方案》，出台《工间操管理制度》《健康生活方

式激励制度》《健身制度》等5项健康单位建设工作制度，倡导和推广健康生活方式。二是完善文体活动设施设备，充实市局、派出机构和直属单位健身房、篮球场和乒乓球室等配套设施，做好使用、维护等后勤保障工作；张贴“合理膳食”健康小贴士、“禁止吸烟”标语等，培养干部职工健康意识；邀请晋江市医院医生举办健康宣教讲座2场次，提升干部职工自我健康管理能力。三是组织开展群众性文体活动，丰富干部职工的文化生活。举办“团结协作、健康同行”干部职工趣味运动会，共有15支队伍参加7个团体项目的比赛。

4. 浓厚单位学习氛围。一是落实《中共晋江市市场监督管理局党组中心组学习制度》《晋江市市场监督管理局机关学习日制度》，发挥领导班子“领头雁”作用，形成机关带基层、一级带一级的集体学习氛围。二是按照“学用结合”的原则，根据岗位和职责分工，突出重点、分类施策，开展审批注册、日常监管和执法办案等方面的各类培训。全年共组织参加上级各类培训8场次，参加人数357人次；举办业务培训34场次，参加人数1713人次。三是举办“展示亮点·共享经验”评比大赛、“市场监管系统机关特色党建项目评选”等活动3场次，进一步强化学习交流、拓宽工作思路、提升办事能力。

5. 弘扬优秀传统文化。围绕培育和践行社会主义核心价值观，促进中华优秀传统文化传承发展，引导干部职工积极投身实现中国梦的生动实践。一是广泛开展“我们的节日”活动。在春节、

元宵节、端午节等传统节日期间，围绕传承家风家训，弘扬传统家庭美德主题，举办节日民俗活动、文体体育活动和志愿服务活动。二是在国庆节期间，引导干部职工抒发热爱祖国、祝福祖国的情感，强化爱国意识，激发报国志向，组织干部职工 216 人次参加“向国旗敬礼”活动；在清明节、抗日战争胜利纪念日、烈士纪念日和国家公祭日等重要纪念日期间，深入开展宣讲烈士英雄事迹、祭扫烈士墓、网上“祭英烈”等传承孝道亲情、爱国主义和革命传统的教育活动。三是在鞋博会、全国科技活动周、食品安全宣传周等重大活动期间，弘扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，引导广大青年践行社会主义核心价值观。

6. 营造一流服务环境。开展“环境三化”活动，即：环境净化，无脏乱差现象；环境绿化，开展植树护绿活动，营造良好生态环境；环境美化，构建美观宜人的内外环境。筹建“诚信党建”展馆，完善荣誉室、图书室、办公区、活动室、廉政文化长廊，进一步陶冶、提升干部职工的道德情操。全省首创试点个体工商户全程智能化登记，避免往返窗口、排队等候办理等麻烦，营造设施完备、技术先进、管理规范、服务高效的服务环境。

2019 年工作计划

2019 年，是新中国成立 70 周年，各单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化创建基础和力度，巩固和深化“全国文明城市”创建成果。

一、开展新时代文明实践，弘扬文明新风

（一）激发干部“学习”热潮。牢固意识形态，抓好“学习强国”APP运用，引导党员干部进一步汲取信仰的力量、真理的力量、担当的力量、人格的力量，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的忠诚信奉者和坚定实践者。

（二）深入开展志愿服务活动。围绕打通宣传、服务群众“最后一公里”，在“公民道德建设宣传月”“3.15国际消费者权益日”“食品安全宣传周”等重要时间节点，组织志愿者服务队，开展消费维权服务、防范传销宣讲、安全知识讲座等志愿服务。

（三）深入开展帮扶共建活动。进一步深化“诚信党建”特色品牌创建工作，立足岗位特点，结合“两学一做”专题讨论和主题党日活动，组织党员义工进村社、进学校、进企业、进商圈等开展帮扶共建，宣传法律法规、惠企政策。

（四）深入开展文明培育活动。持续推进文明新风，引导干部职工树立良好“学风”“家风”“作风”。以弘扬时代新风，维护社会优序良俗为重点，深化移风易俗。结合公共规则意识教育，推行自觉遵守晋江市民文明公约和福建省“八不行为规范”活动，切实提升文明素质。

（五）深入开展勤俭节约活动。继续实施节水、节电、节油、节能、节约办公耗材等相关规定和要求，树立“光盘行动”、循环利用等理念，确保关于勤俭节约各项规定得到有效落实，进一

步增强干部职工“艰苦奋斗、勤俭节约”意识。

（六）深入开展网络文明传播活动。树立互联网思维，发挥新媒体作用，积极配合市委文明办开展网络文明传播工作。要求干部职工以身作则，恪守网络道德，文明上网，不制造、传播网络有害信息，维护文明和谐网络环境。

二、加强机关文化建设，夯实文明根基

（一）深入开展“我们的节日”活动。以传统节日为契机，以弘扬和践行社会主义核心价值观和新时代公民道德建设为主线，广泛开展“我们的节日”主题活动，利用春节、元宵节、重阳节等节日慰问困难群众、退休老干部，参与“三下乡”和党员义工进村社志愿服务活动。

（二）深入开展学习型单位建设。坚持学习与思考相结合、学习与工作相结合，年初生成本年度培训计划，经常性开展全员业务知识培训，继续举办“展示亮点·共享经验”PPT评比大赛和“特色党建项目评选”等活动，提升干部职工业务水平和党建工作水平。

（三）深入开展文化体育活动。充实共青团、妇联、工会等群团组织力量，充分利用乒乓球室、篮球场等配套设施，组织开展文体活动，丰富干部职工业余生活，营造健康向上、文明和谐的文化氛围。

三、优化办事服务环境，提升创建能力

（一）持续提供优质服务。强化“四到”服务理念，构建“亲

清”新型政商关系。加快推进“互联网+政务服务”，推广个体工商户全程智能化登记，实现个体工商户自主申报、自动核准、自助打照”的目标。持续开展文明诚信示范窗口创建，全面提升行政服务效能，不断提升审批窗口和申诉举报窗口服务水平。

（二）持续规范语言文字。发挥机关单位和服务窗口的示范带动、辐射引领作用，将普通话推广使用纳入单位干部培训内容或业务培训计划，组织参加普通话水平测试，使工作人员逐步达到规定的普通话等级标准。

（此件予以主动公开）

福建省晋江市市场监督管理局办公室

2019年5月9日印发
